

FCT
FORMAÇÃO DE
CONSULTORES **THOMPSON**

2019



REALIZAÇÃO: Thompson Management Horizons do Brasil

Torne-se um **Consultor de Gestão** e inicie uma **carreira de sucesso**.

APPLYING GLOBAL

KNOWLEDGE

WITH LOCAL

EXPERIENCE

Índice

• A Thompson Management Horizons do Brasil.....	04
• O Programa FCT.....	06
• Objetivos.....	07
• Carga Horária.....	08
• Mentorship.....	09
• Conteúdo.....	10
• Metodologias.....	11
• Pré requisitos.....	15
• Depoimentos.....	16
• Investimento.....	18

a Thompson

- Empresa internacional de consultoria estratégica;
- Nosso principal foco é o desenho e implantação de soluções de sucesso em grandes, médias e pequenas empresas;
- Dispondo de metodologia própria de diagnóstico empresarial, a TMH ajuda seus clientes a desenvolverem uma visão de longo prazo para suas empresas.



Mais de 20 anos de sucesso no Brasil.

principais clientes



o FCT

- **O Programa de FCT** foi desenvolvido no ano 2000, inicialmente para atender a uma necessidade interna de desenvolvimento de novos consultores
- **Histórico do Programa FCT:**
 - Em **2001** foi formada a primeira turma de consultores externos em Campinas/SP
 - De **2002 a 2010** 30 turmas foram desenvolvidas no estado de São Paulo, Minas Gerais, Santa Catarina e Rio de Janeiro
 - Em **2011** a Thompson firmou uma parceria inédita com a USP/ FUNDACE – Fundação para Pesquisa e Desenvolvimento da Administração, Contabilidade e Economia para realizar o Programa de Formação de Consultores de Gestão (PFCG).
 - Em **2017**, atendendo a alta demanda de profissionais interessados em aperfeiçoar seus conhecimentos , a THOMPSON desenvolveu um modelo inovador do FCT para incorporar suas novas metodologias desenvolvidas nos últimos 5 anos.
 - Em **2018**, a Thompson criou o mesmo curso em EAD para facilitar o acesso a profissionais interessados, mantendo a mesma qualidade do ensino presencial.
 -
- **O Programa ganhou maior dimensão e conta com o sólido time que compõe o corpo docente.**

objetivos do FCT

- **CARREIRA** - Preparar para entrar na carreira de Consultoria por meio do conhecimento do funcionamento de uma empresa de consultoria internacional;
- **EXPERIÊNCIA** – Alavancar a experiência existente em indústria e segmentos de mercado;
- **NETWORK** – Conectar com profissionais gabaritados do mercado de consultoria;
- **METODOLOGIA** – Conhecer as metodologias mais atualizadas para solucionar problemas de gestão;
- **TECNOLOGIA** – Conhecer as técnicas e tecnologias de informação que alavancam o trabalho do consultor.

carga horária

O Programa FCT é realizado em **cinco meses**

O FCT é suportado por uma plataforma de “**e-learning**”

Ao todo são **80 horas de curso**, com a flexibilidade de horários que os cursos em EAD proporcionam.



mentorship

- Cada participante recebe apoio de um consultor de gestão da TMH ao longo do Programa, que o auxiliará com possíveis dúvidas. Todas as dificuldades devem ser discutidas com o mentor;
- O sistema FCTsys possibilita a troca de e-mails e discussões através de Chats privados e Fóruns.

Ronaldo Nuzzi

CEO e docente do FCT

- CEO da THOMPSON desde 1994 e líder da área de Educação – blog: www.ronaldonuzzi.com.br
- Bacharel em Matemáticas Aplicadas pela PUC-SP, com pós graduação MBA pelo Institut Superieur de Gestion (ISG-Paris) e OPM pela Harvard Business School .
- Autor do livro “8 Estratégias Imprescindíveis para o sucesso de uma instituição de ensino” e do livro “Venda Certa”
- Mais de 25 anos de experiência em Consultoria Estratégica – com expressivos projetos na área de Educação no Brasil e no Exterior.
- Antes de assumir cargo executivo na THOMPSON, foi consultor senior da Booz Allen & Hamilton e consultor da Ernst & Whinney (atual Ernst & Young).



conteúdo

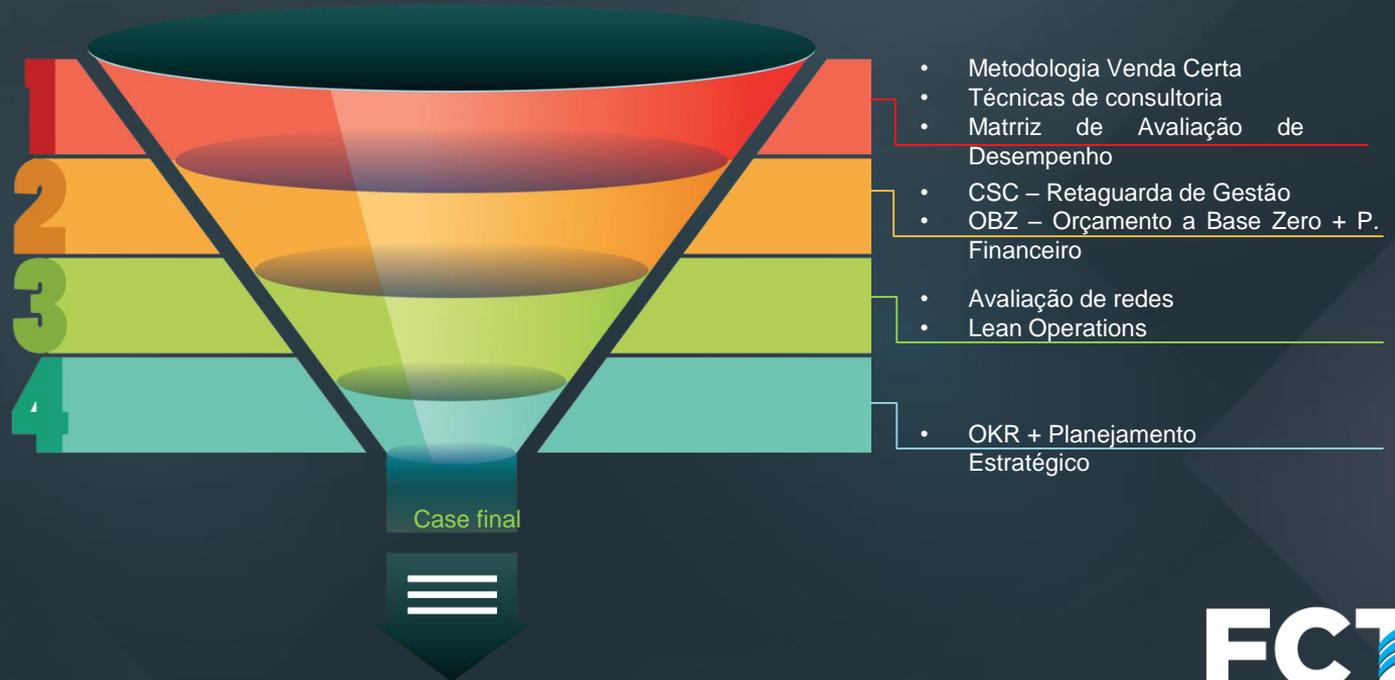
Técnica



Conhecimento



Prática



metodologias



Desenvolvimento de Habilidades de Venda

Essa metodologia ensina venda como um processo com 6 passos, que devem ser seguidos para uma venda de sucesso.

O profissional consegue estabelecer novas atitudes no seu dia a dia, organizando as informações para definir a estratégia que irá adotar com cada cliente;

A Metodologia é recomendada para o mercado B2B, porém pode ser utilizada de forma ampla, em qualquer tipo de relação comercial.

TEC

Técnicas de Consultoria

Este módulo tem por objetivo habilitar os participantes nas principais técnicas de consultoria utilizadas no dia a dia para identificar e solucionar problemas de gestão. As principais a serem discutidas são:

1. Revisão de estatística
2. Espinha de Peixe
3. Matriz de Gut
4. Diagrama de Pareto
5. Histograma
6. Diagrama de Correlação
7. 5W2H
8. 7S McKinsey
9. Matriz SWOT

MAD

Matriz de Avaliação de Desempenho

O aluno aprenderá a montar e desenvolver a matriz de avaliação de desempenho em detalhe para que possa ser implementada pelo participante em uma empresa ou Projeto;

A Matriz de Desempenho é uma poderosa ferramenta na montagem de equipes vencedoras, e utilizada em diversos projetos da TMH.

Saber desenvolver a Matriz e aplicar sua metodologia na montagem de uma equipe é fundamental na carreira de um Consultor de Gestão.

CSC

Resguarda de Gestão

Este módulo abordará os conceitos da metodologia **Centro de Serviços Compartilhados – CSC**. Apresentará alguns casos de sucesso e discutirá os conceitos de:

1. Processos
2. Atividades
3. Tarefas
4. ANS
5. Indicadores de Desempenho
6. Áreas Tutoras e
7. Células de Trabalho

Durante o módulo será apresentada a ferramenta de workflow da TMH denominada w-TMH.

OBZ

Orçamento Base Zero + P. Financeiro

Este módulo visa apresentar, por meio de um estudo de caso, a metodologia Thompson OBZ, **bem como discutir os principais conceitos que fazem desta ferramenta de gestão um dos mais poderosos fatores de geração de economia em uma organização.**

Serão apresentadas as formas de montagem de Clusters, Variáveis de Análise, Disseminação do Conhecimento, entre outros.

O Workshop abordará ainda **Planejamento Financeiro, além de outras ferramentas.**

AVR

Avaliação de Redes

Grandes fabricantes possuem grandes redes de distribuição. Para que os grandes fabricantes fiquem mais próximos da gestão de seus distribuidores, a Thompson desenvolveu a metodologia de Avaliação de Redes.

Essa metodologia visa aumentar a eficiência dos distribuidores por meio do levantamento e avaliação de um conjunto de indicadores especificamente desenvolvidos para aquele mercado.

Neste módulo apresentaremos casos, resultados e como montar um modelo de avaliação de redes consistente para o seu cliente.

LO

Lean Operations

Este módulo apresentará para os participantes a **metodologia Lean** já existente há muitos anos, e um dos modelos de gestão mais aplicados no mundo.

Os participantes acompanharão casos de aplicação do lean na área de construção, serviços e saúde, de forma a perceber que a metodologia inicialmente utilizada em fábricas serve tanto para serviços como para indústrias de mão de obra intensiva, como a construção civil.

CF

Case Final

Para a conclusão do programa, os participantes serão divididos em grupos e receberão um caso escrito para que possam desenvolver o trabalho de consultoria do início ao fim. Este trabalho terá duas etapas:

1. O primeiro workshop será para apresentar as equipes e os casos a serem estudados.
2. O segundo workshop será voltado a apresentação dos resultados do trabalho desenvolvido pelas equipes com a

OKR

OKR + Planejamento Estratégico

Este módulo é voltado a discutir a ferramenta **OKR**, que está sendo utilizada com muito sucesso na Google.

Durante todo o módulo serão discutidos vários exemplos da ampliação dessa metodologia no Brasil e a utilização do w-OKR

O módulo também abordará todas as fases de implementação do Planejamento Estratégico, utilizando desde os modelos clássicos até os modelos mais recentes.

pré requisitos

- Diploma de Graduação;
- Currículo comprovando experiência profissional superior a três anos de trabalho;
- Teste Educaquiz a ser realizado via Internet, enviar o currículo para : fct@tmh.com.br
- Profissionais que possuem mais de dez anos de experiência em alguma área empresarial, caso não possuam curso superior devem enviar currículo detalhado para o comitê gestor do programa FCT: comitegestor@tmh.com.br



docentes



Ronaldo Nuzzi

CEO da THOMPSON desde 1994, é líder da área de OBZ e Change Management, possui Bacharel em Matemáticas Aplicadas pela PUC-SP, com pós graduação MBA pelo Institut Superieur de Gestion (ISG-Paris) e OPM pela Harvard Business School. É autor do livro “Venda Certa” e do “8 Estratégias Imprescindíveis para uma IES”. São mais de 25 anos de experiência em Consultoria Estratégica – com expressivos projetos na área de CSC e Change Management no Brasil e no Exterior. Antes de assumir cargo executivo na THOMPSON, foi consultor senior da Booz Allen & Hamilton (6 anos) e consultor da Ernst & Whinney (atual Ernst & Young por 4 anos). Fluente em inglês e Espanhol.

Graduado em Marketing com MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas e especialista em Docência pela FGV. É professor de pós-graduação na FIAP/SP – MBA Sistemas de Gestão Empresarial – ERP na disciplina Gestão Comercial. Atualmente é orientador e facilitador nos treinamentos da Metodologia Venda Certa, com grande experiência em projetos de Comercialização e Distribuição de bens de capital. Possui sólida base no desenvolvimento de Planejamentos de Estratégias empresariais e mercadológica. É especialista em Gestão Empresarial, Marketing e Vendas 15 anos de experiência na coordenação de Projetos de Consultoria Empresarial.

Ricardo Novelli





Cida Bonadia

Mais de trinta anos dedicados à área de Recursos Humanos, construindo expertise nesta área, além de ser palestrante, psicóloga e pós-graduada em Administração com especialização em Marketing, Professional & Self Coach pelo Instituto Brasileiro de Coaching e Coach Executive pela Sociedade Latino Americana de Coaching, atua em processos de avaliação e aconselhamento de talentos, empresários e executivos em todas as níveis organizacionais Coach para o desenvolvimento de talentos, desenho de carreira e aconselhamento de lideranças. Bonadia é facilitadora na gestão de soluções criativas pela Facilita Criatividade. Atua como coautora, responsável técnica e analista do sistema de avaliação (assessment) PHP2 – Perfil de Habilidades Profissionais, em parceria com a TMH. É desenvolvedora de conteúdo e instrutora para eventos in company. São mais de vinte e cinco anos de experiência em posições executivas na STP do Brasil, MWM Motores Diesel e Sul América Seguros. Licenciada MBTI.

Formado em Administração de Empresas e Pós Graduado em Marketing pela FAAP, possui MBA em Gestão Empresarial Fundação Getúlio Vargas. É especialista em Varejo e desenvolvimento de Negócios pela Fundação Getúlio Vargas. Atua como consultor na Thompson desde 2004, onde conduziu a implantação de 12 CSC nas mais diversas áreas de negócios. Adquiriu grande experiência em projetos de Varejo e Distribuição e em Redesenho de Processos e sólida base financeira e empresarial. Matias é especialista nos mercados de Distribuição de Gás e Energia.

Antonio Matias Ferreira



Paulo Roberto Lucas de Oliveira

Consultor empresarial em planejamento e gestão estratégica de negócios. Mestre em Administração e Planejamento pela PUC - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Pós-graduado em Administração Contábil e Financeira pela FGV - Fundação Getúlio Vargas, Graduado em Ciências Econômicas e em Ciências Contábeis pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Santo André - FEASA. Professor em cursos de pós-graduação da PUC-SP, da FAAP e da FIA-USP, Diretor Administrativo e Financeiro do Instituto de Economia Criativa, Membro do Conselho de Criatividade e Inovação da Fecomercio, Sócio-Diretor do Cegente - Centro de Estudos Gente e Sócio-Diretor da LGM Consultoria. Como consultor assessora empresas na elaboração de Análises Econômico-Financeiras, Planejamento Estratégico e Business Plan, além de treinar, aconselhar e preparar executivos em gestão de negócios.





Eduardo Oliveira

Consultor, especialista em Lean Operations, Kaizen e Hoshin Kanri.

Bacharel em Engenharia de Produção Mecânica pela Universidade Braz Cubas. MBA em Gestão Empresarial (FGV-SP) e MBA Gestão Financeira (FGV-SP).

Mais de 25 anos de experiência com atuação em setores como automotivo, construção, indústria química e têxtil.

Formação Internacional em projetos de melhoria (sistema Toyota) no Japão / Itália / México

Gerente de Projetos pela Thompson Consultoria (3 anos). Anteriormente, foi Gerente de Fábrica na Cassol pré-fabricados – SP, Gerente Industrial no grupo TECFIL (filtros automotivos) e Gestor Industrial na NSK Rolamentos (16 anos)

Valter Police

Police é Graduado em Engenharia Mecânica – FEI, possui Lato Sensu em Negócios – FAAP e MBA em Finanças Pessoais – FIPECAFI. Atua na Thompson desde 2004, onde atuou em diversos projetos de Shared Services e Redesenho de Processos em empresas como Allis, Ultragaz e Kroton. Ao longo de sua trajetória profissional adquiriu grande experiência em TI, Finanças e Gestão de Compras e Estoques. É autor do Livro: “Meu Planejamento Financeiro”, publicado pela editora Buqui



depoimentos

“ No decorrer do Programa FCT tive alguns *insights*, como por exemplo, o que eu queria para minha carreira, além de ter grande desenvolvimento em termos de capacitação técnica, metodologia e uma visão ampla de como executar os projetos.

A Thompson já tem as técnicas bastante estruturadas, ótimo para quem precisa aprimorar ou incluir uma nova metodologia, também é interessante para comparar com as já existentes. O FCT foi a descoberta de um “novo mundo”, pois eu estava no início da carreira, então eu só sabia as metodologias da empresa que trabalhava.

Também foi uma maneira incrível de fazer networking. Neste ambiente conheci pessoas muito capacitadas, que proporcionaram a troca de experiências, além de novas maneiras de trabalhar. Fiz amizades e também recebi oportunidades para novos projetos.

Hoje sou consultor e atuo com pequena, média e grandes empresas, nacionais e multinacionais. Neste ramo não falta trabalho. Sou parceiro da Thompson e trabalho em alguns projetos. É um prazer recompensador poder ajudar empresas e negócios a se desenvolverem.

Foi um excelente investimento, pois possibilitou ascensão profissional, tanto no ponto de vista de grandeza e conhecimento, como financeiro. Recomendo sem pensar 2 vezes.”

Valter Police

**Consultor de
empresas**

Consultor de Empresas- Graduado em Engenharia Mecânica – FEI, com Lato Sensu em Negócios pela FAAP e MBA em Finanças Pessoais pelo FIPECAFI. Atuou em projetos de Shared Services e Redesenho de Processos em empresas como Allis, Ultragas e Kroton e autor do Livro: “Meu Planejamento Financeiro”, publicado pela editora Buqui

“Entendi o que é verdadeiramente consultoria a partir do meu contato com a Thompson. Fui aluno de sua primeira turma FCT no Rio de Janeiro. O conteúdo prático e objetivo me fez compreender o processo de consultoria, do primeiro contato ao resultado final promissor.

Como professor do FCT, pude conhecer uma gama de alunos com a visão correta e focada de consultoria. Hoje, alguns deles são consultores de sucesso, dentro ou fora da rede de consultores Thompson.”

“Concedo serviço de Consultoria Contábil à empresas de pequeno, médio e grande porte. Durante minha vida profissional busquei aprimorar meus conhecimentos e habilidades, para melhorar o serviço entregue aos meus clientes.

Fiz o FCT em 2002. O treinamento me encantou, porque são módulos mensais, que contribuem para fixação do conteúdo.

As ferramentas são modernas, práticas, simples e o mais importante: a metodologia da Thompson é baseada em experiências.

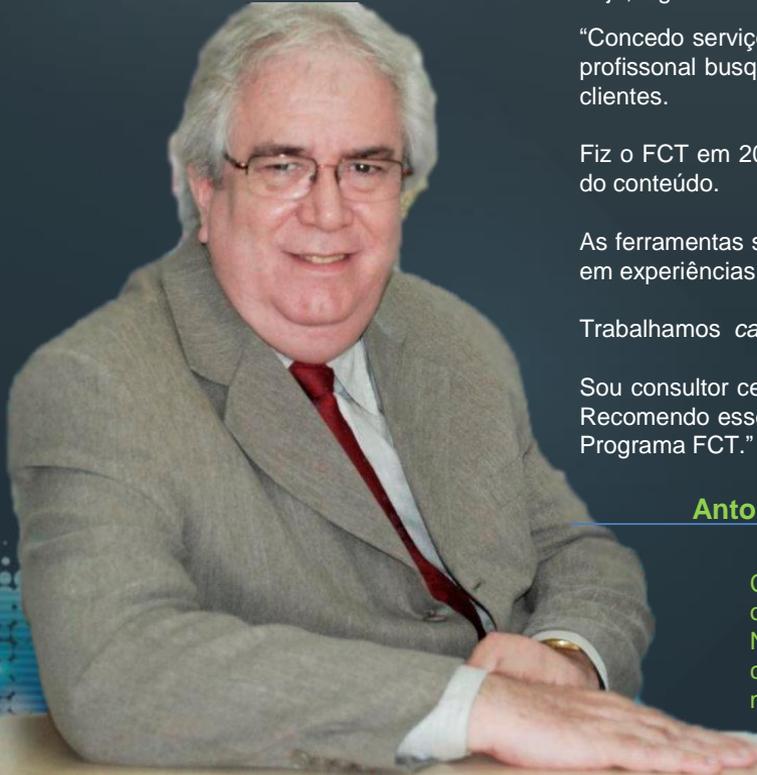
Trabalhamos cases durante o treinamento, o que enriqueceu minha vida profissional.

Sou consultor certificado e associado da Thompson e participo de projetos a convite dos gestores seniores. Recomendo esse treinamento. O sucesso que tenho no trabalho foi resultado do que aprendi nos módulos do Programa FCT.”

Antonio Lopes Filho

Consultor Contábil

Consultor de Empresas,- assessoria contábil e fiscal ao Terceiro Setor, organizações filantrópicas com vistas ao CEBAS, Adoção e convergência às Normas Contábeis Brasileiras e Internacionais (NBCs e IFRS), Atualização e capacitação de equipes em gestão sistêmica - financeira e contábil, modelagem, mapeamento e auditoria de processos.



investimento

Valor total: R\$ 1.600,00

Formas de pagamento:

- Parcelado em até 4x no cartão ou depósito bancário



THOMPSON

Av Rouxinol, 55 . 11º Andar . Cj 1102

04516-000 - Moema - São Paulo . SP

Fone: +55 11 5041.2565

www.tmh.com.br/fct

fct@tmh.com.br